



ILV - Devinci Executive Education : Le MBA Management de l'IA reconnu pour son excellence

Entretien avec Joachim Massias

Directeur du MBA Management de l'Intelligence Artificielle

L'opérationnalisation de l'intelligence artificielle entraîne un besoin de compétences spécialisées dans les sphères managériales. Nous vous proposons de découvrir le MBA Management de l'IA proposé par Devinci Executive Education, anciennement Institut Léonard de Vinci (ILV), classé 4e Meilleur Master IA au sein du classement Eduniversal 2022.

Quels sont les enjeux actuels des secteurs ou fonctions auxquels votre MBA prépare ?

Tout d'abord, je voudrais fièrement commencer par remercier toutes celles et ceux qui ont œuvré pour que notre MBA soit reconnu en 2022 comme le 4^e meilleur master de France. Le MBA en management de l'intelligence artificielle de l'ILV et RM Conseil a pour but de former des chefs de projet en IA. Chaque année, des dizaines de milliers de projets intégrant de l'IA sont lancés sur le marché par les entreprises et les acteurs publics, mais 70 % d'entre eux sont arrêtés ou abandonnés en cours de route. La raison principale est un cruel manque de professionnels formés pour mener ces projets à leur terme. Certes, de plus en plus de techniciens de l'IA, des *data scientists* et des développeurs, arrivent sur le marché mais encore trop peu de managers. Or, dans de nombreux

projets, ce sont eux, les experts métiers, qui vont être en charge d'intégrer de l'IA dans la feuille de route. Ce sont ces professionnels que nous formons, mais aussi des analystes capables d'analyser les tendances du marché et des futurs chefs d'entreprise sur le point de créer leur activité en rapport avec l'IA.

Quelle est la principale force de votre MBA ?

C'est de former de manière très opérationnelle, grâce à une multitude d'ateliers, des professionnels issus d'univers très différents, souvent déjà managers ou dirigeants : professionnels du marketing, juristes, DSI, professionnels de santé, managers métiers, qui souhaitent tous évoluer dans leur parcours professionnel, ainsi que quelques rares personnes récemment sorties d'un cursus lié à l'informatique. Nous leur apportons des réponses concrètes à travers des méthodologies de gestion de projet spécifiques à l'IA et un partage d'expériences sur l'industrialisation des projets d'IA.

Nous partageons beaucoup de témoignages avec les enseignants sur les problèmes auxquels chacun peut se trouver confronté dans la mise en place des projets. Le MBA offre également un échange très enrichissant entre les apprenants qui, lors des ateliers, peuvent confronter leurs cultures d'entreprises, leurs expériences de terrain et leur vision du management.

Quelques secrets à nous révéler ?

Comme je l'évoquais, nous disposons de cours principalement basés sur des ateliers, ce qui nous permet d'être très concrets et qui facilite l'apprentissage

pour un public très hétérogène. Une équipe pédagogique de haut niveau, qui pratique l'IA à longueur d'année et qui est à même

de transmettre des savoirs opérationnels avec une forte dimension humaine, est évidemment primordiale pour mener à bien des projets intégrant de l'IA.

Plusieurs enseignants se sont illustrés dans leur métier et ont marqué d'année en année nos apprenants. Citons Laurent Cervoni (directeur de la recherche et de l'innovation du groupe Talan), Séverine Marquay (Artificial Intelligence experience, digital support & innovation du groupe Orange), Côte Chatagnon (Partner AI Builders), Rosalie Lacombe-Ribault (directrice marketing et communication du groupe Talan), Souheil Hanoune (Associate & Board membre chez XXII), et il y en aurait bien d'autres à citer parmi les trente intervenants qui apportent leur expertise à chaque promotion du MBA. Ces professionnels sont à la fois des experts de leur discipline et d'excellents pédagogues, ce qui n'est pas si fréquent dans ce domaine.

Quelles innovations majeures avez-vous intégré dans le MBA pour la dernière promotion ?

Chaque année, nous faisons évoluer certains cours, tout en respectant le socle de connaissances, afin que nos apprenants sortent du MBA avec les savoirs nécessaires sur les dernières avancées. Pour la promotion 2022, nous





avons intégré un cours sur l'IA frugale, c'est-à-dire toutes les préoccupations qui tendent à diminuer l'impact environnemental de la technologie dans un projet intégrant de l'IA. Cela va de la conception du projet au choix des algorithmes en passant par les enjeux de *sustainability* des plateformes de Cloud. C'est une préoccupation majeure pour moi ainsi que pour les grandes entreprises que je suis amené à conseiller. Nous proposons désormais un cours intitulé « IA et les métavers » afin de permettre à nos apprenants de mieux comprendre quels enjeux sous-tendent ces évolutions sociétales qui, au-delà des annonces réductrices de grands acteurs du secteur, vont nécessiter de nombreuses transformations.

Que deviennent les étudiants issus du MBA ?

De nombreux anciens apprenants évoluent fortement dans leur entreprise grâce à leur maîtrise de l'IA. D'autres rejoignent des projets de startups, des entreprises de services numériques (ESN) comme Talan, AI Builders etc. Certains se sont dirigés vers la formation ou l'accompagnement au changement sur des projets intégrant de l'IA. Les possibilités de débouchés sont multiples étant donné que nous nous adressons à un public très large en termes d'expérience professionnelle.

Une des caractéristiques de notre MBA est que beaucoup d'apprenants changent de projet au cours de la promotion lorsqu'ils découvrent les vastes possibilités d'applications dans lesquelles l'IA est utilisée.

En quoi estimez-vous que votre MBA est différent des autres formations

La plupart des cursus en intelligence artificielle sont basés sur la formation de profils techniques qui vont chaque jour œuvrer pour réaliser des projets intégrant de l'IA. Dans notre MBA en management de l'intelligence artificielle, nous avons fait le choix de former celles et ceux qui vont diriger les projets et qui doivent donc disposer de bien d'autres qualités.

Nous sommes totalement complémentaires des autres formations et apportons une dimension souvent nécessaire dans les grandes entreprises et les ETI, la capacité à manager un projet de bout en bout. D'ailleurs de nombreux *data scientists* postulent pour pouvoir intégrer ce MBA en management de l'intelligence artificielle. J'entends souvent le même argument : ils manquent de crédibilité auprès de leur hiérarchie par manque de connaissances en management de projet de haut niveau.

Quelques mots à adresser aux candidats ?

Si vous êtes passionnés par l'innovation, les défis, les enjeux d'évolution de nos sociétés et bien entendu par l'intelligence artificielle, ce MBA est fait pour vous. Pour nous rejoindre, vous pouvez vous rendre sur www.ilv.fr pour remplir un dossier de candidature et nous vous répondrons sur les possibilités de suivre notre cursus pour la promotion 2023.

PUBLICS CONCERNÉS

Tout professionnel (managers, start-uppeurs, ou responsables fonctionnels) désirant maîtriser les enjeux globaux de l'IA pour in fine, piloter des projets IA dans leur organisation.

Tout étudiant en poursuite d'études qui souhaite se spécialiser en management des projets liés à l'IA

ADMISSION

À partir de Bac+4

De Bac à Bac+3 avec une expérience professionnelle, après validation du dossier par la Commission d'autorisation de candidature (CAC)

PROCÉDURE D'ADMISSION

1. Dépôt du dossier de candidature
2. Examen de la candidature (admissibilité)
3. Entretien avec un jury d'admission

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Service Admission de l'ILV

+33 1 81 00 30 60
admission-ilv@devinci.fr



Ingrid Dufour-Bonami,
diplômée du MBA Management
de l'Intelligence Artificielle

« À l'issue de la formation, les étudiants deviennent de futurs managers/dirigeants de l'IA et ceci grâce à des intervenants très qualifiés et experts de leur domaine. 12 mois après, j'en sors grandie et riche de connaissances. Les expertises acquises durant le MBA Management de l'IA me permettent de compléter mon par-

cours professionnel pour guider sereinement de futures équipes dirigeantes, de futurs projets avec une vision stratégique, technologique et business de l'IA autour de l'utilisation des Big Data. Si vous aimez les challenges, sortir de votre zone de confort et souhaitez vous former à l'IA, n'hésitez pas à rejoindre ce MBA.