



MBA
SPÉCIALISÉ

RNCP NIVEAU 7

MBA MARKETING, COMMUNICATION & INNOVATION #MBAMCI

Un MBA spécialisé pour une évolution de carrière ou
une reconversion professionnelle dans le marketing digital

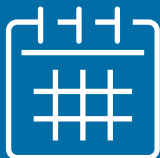




Louis Durouille

Directeur pédagogique

La grande force du MBA MCI, c'est de placer chaque étudiant au cœur de sa propre accélération digitale en lui donnant les meilleurs outils pour réussir son projet professionnel !”



FORMAT

50% Présentiel
50% Distanciel
(disponible en 100%
distanciel sous conditions)



DURÉE

12 mois
(1 semaine / mois
421 heures au total)



PART-TIME

alternance possible
(contrat d'apprentissage
ou de professionnalisation)



Certification Professionnelle "Manager du Marketing Digital" de niveau 7
(code NSF 326 ; 312), enregistrée au RNCP sous le numéro 36621,
par décision d'enregistrement de France Compétences en date du 1^{er} juillet 2022

MBA MARKETING, COMMUNICATION & INNOVATION #MBAMCI

Le MBA MCI a pour objectif de délivrer les compétences clés des métiers du marketing et de la communication digitale. Les apprenants acquièrent tant un "savoir faire" solide et polyvalent qu'un "savoir être" pour adopter rapidement les changements issus des technologies. Ils maîtrisent les méthodes de travail agiles et collaboratives et se dotent également d'une capacité à suivre, comprendre et analyser les rouages de l'innovation.

NOS VALEURS

#Entraide
#Bienveillance
#Business
#Opérationnel
#Innovation
#Rigueur

No code

IA & Content marketing

Communication

Marketing digital

Social Media

E-réputation

SEO/SEA

Acquisition

Emailing

E-commerce

Digital Ads

Data marketing

Web analytics

Innovation



49k€

salaire moyen
annuel de
nos diplômés



99%

des apprenants
ont obtenu
leur diplôme



89%

des diplômés
ont trouvé un emploi
dans les 6 mois



99%

des apprenants
sont satisfaits
du programme

Indicateurs de résultats recueillis auprès des promotions diplômées en 2023



+ NOS POINTS FORTS

O1

Un MBA spécialisé classé 1^{er}
du classement Eduniversal dans la catégorie Marketing digital

O2

Une formation pionnière,
très innovante et à la pointe du secteur

O3

Un accompagnement personnalisé par l'équipe pédagogique pour un apprentissage optimal

O4

Un puissant tissu d'entreprises partenaires et une reconnaissance du marché depuis plus de 25 ans favorisant une insertion professionnelle très rapide

O5

Une pédagogie originale et pragmatique qui allie masterclass et conférences de personnalités, cours inversés, exercices pratiques et cas réels proposés par des entreprises partenaires

O6

Un rythme part-time compatible avec une activité professionnelle

O7

Un réseau de plus de 1200 diplômés important qui rayonne dans le monde du digital en France et à l'international

O8

Un lieu d'enseignement idéal en plein cœur de Paris La Défense

O9

Un enseignement dispensé par des experts et des professionnels du digital qui pratiquent leurs enseignements

O5



LES DIPLÔMÉS TÉMOIGNENT



Caroline Benson

Promotion 2022
Consultante Social Media

Après avoir tracé mon chemin dans les secteurs du Tourisme et de la Communication, j'ai décidé de m'aventurer sur la voie du MBA MCI Devinci Executive Education. Après un an d'alternance, de thèse sur la Communication éco-responsable, de cours passionnants et de rencontres super intéressantes, je suis fière de poursuivre mon aventure digitale. Mon ambition aujourd'hui ? Participer à rendre le digital plus éthique, plus inclusif et plus responsable pour réduire son impact sur notre planète !"



Jean-Paul Masclet

Promotion 2020
Responsable Pôle Analyse de la Performance

Je n'ai pas fait de grandes études : après un BTS en gestion, j'ai travaillé près de 20 ans dans le secteur financier où j'ai eu l'opportunité de travailler sur un grand projet de migration du stockage des données web et de découvrir le monde de l'analytics. Fort de cette expérience épanouissante, j'ai décidé de me spécialiser dans le pilotage de la data et le marketing digital. C'est la raison pour laquelle j'ai rejoint le MBA MCI afin de donner un nouveau coup d'accélérateur à ma carrière."

OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES

- . Chef de Projet Digital
- . Responsable Marketing
- . Responsable E-Commerce
- . Responsable Communication
- . Manager Marketing Digital
- . Consultant digital
- . Social media manager
- . Traffic manager
- . Entrepreneur
- . Spécialiste SEO
- . Paid Media Manager
- . Expert Digital Ads
- . Consultant e-réputation
- . Responsable de la stratégie digitale
- . Expert Data marketing
- . Business Analyst

PART-TIME

Cette formule s'adresse à des salariés en activités, demandeurs d'emploi ou étudiants désirant effectuer la formation en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

D'une durée de 12 mois, avec plus de 400 heures en alternance :

- . 5 jours de cours par mois
- . Rédaction et soutenance d'une thèse professionnelle devant un jury





DES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ORIGINALES ET INNOVANTES

Le cursus est construit de façon à aborder les différentes thématiques par des méthodes pédagogiques innovantes et digitales (études de cas, simulations, conférences métiers, missions de conseil...). Au-delà des heures de cours, les étudiants disposent d'une méthodologie complémentaire d'apprentissage très riche : ateliers personnalisés, e-learning, tutoriels, vidéos, social learning, cours inversés, MOOC...

MISSIONS DE CONSEIL OPÉRATIONNEL

Pendant le cursus, les étudiants travaillent sur des missions réelles pour relever des défis dans tous les domaines du marketing digital. Ils sont en contact direct avec les entreprises partenaires et encadrés par des tuteurs experts.

THÈSE PROFESSIONNELLE

La thèse professionnelle constitue une étape clé de la formation : ce travail individuel permet de mettre en œuvre les connaissances, concepts et compétences acquis pendant la formation dans un cas pratique de résolution d'une problématique d'entreprise à un niveau managérial, stratégique et organisationnel. L'apprenant(e) bénéficie d'un suivi et d'un accompagnement méthodologique spécifique par un membre de l'équipe pédagogique.

Ce travail est mené en parallèle du cursus et aboutit à une soutenance devant un jury composé d'enseignants et de professionnels.

ILS NOUS FONT CONFIANCE



8 MODULES PEDAGOGIQUES

+ 1 MODULE D'EXPERTISE COMMUNICATION, MARKETING OU DATA

Le programme du MBA MCI s'appuie sur 8 modules pédagogiques reprenant les principaux leviers du marketing digital et sur 1 expertise complémentaire à choisir parmi les 3 proposées :

- . IA Brand Content (expertise Communication)
- . Growth Hacking (expertise Marketing)
- . Business Intelligence (expertise Data)



O1

**GESTION DE PROJET
DIGITAL
& METHODES AGILES**

O2

NO CODE

O3

**SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION
(SEO)**

O4

**DIGITAL ADVERTISING
(SEA, NATIVE
& DISPLAY)**

O5

**IA
& CONTENT
MARKETING**

O6

**SOCIAL MEDIA
STRATEGY**

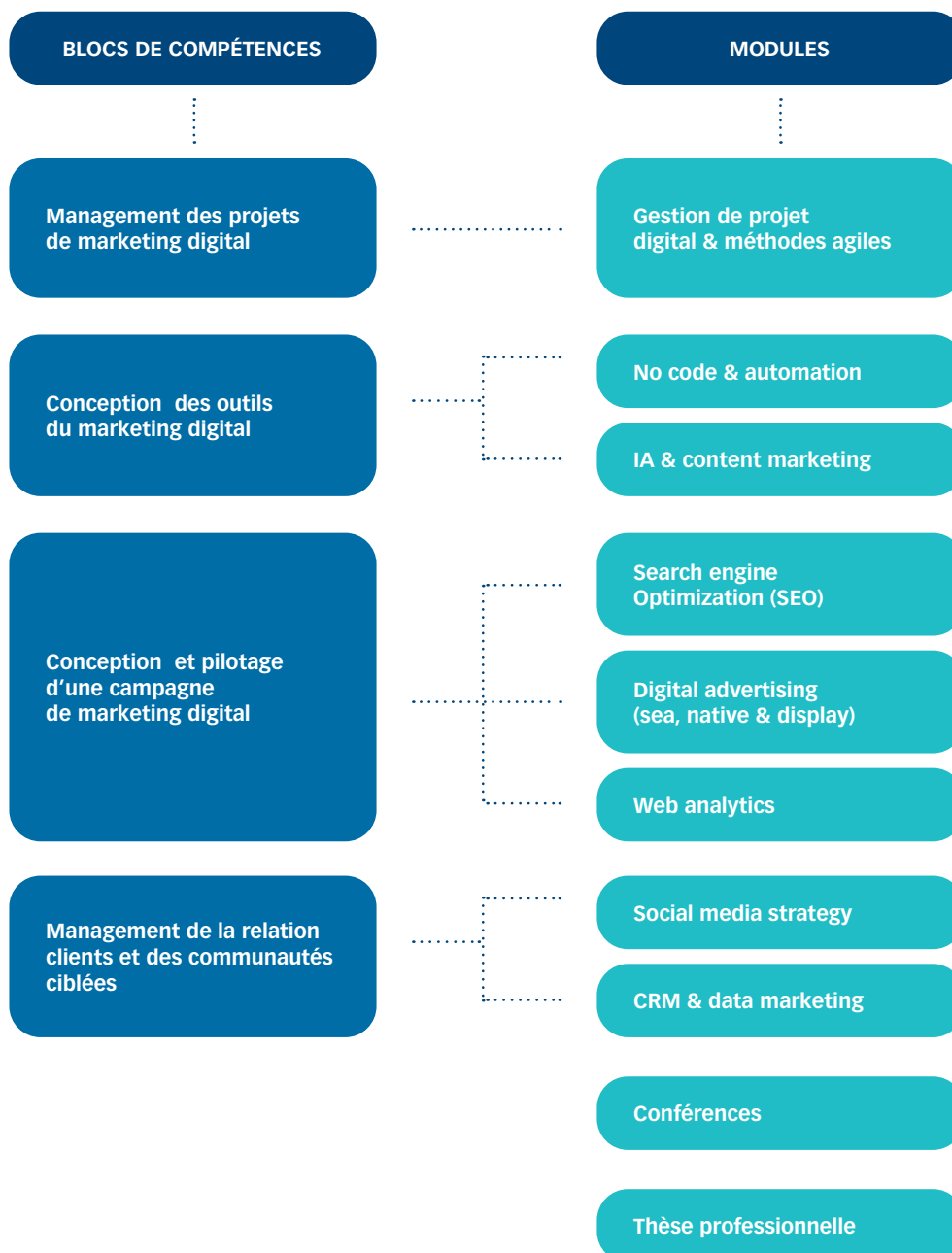
O7

WEB ANALYTICS

O8

**CRM
& DATA MARKETING**

CONTENUS PÉDAGOGIQUES



PUBLICS CONCERNÉS

- . Étudiants en poursuite d'études
 - . Salariés en poste
 - . Entrepreneurs, créateurs d'entreprise, startupper
- Pour tous ceux qui souhaitent se spécialiser ou se reconverter intégralement dans le marketing digital, la communication digitale et les technologies de l'innovation

ADMISSION

- . À partir du niveau 6 RNCP (Bac+3/4) ou supérieur
- . Niveau 5 RNCP (Bac+2) avec une expérience professionnelle significative (minimum 3 ans), après validation du dossier par la Commission d'autorisation de candidature (CAC)
- . La formation requiert la maîtrise du français écrit et oral (niveau B2 selon les critères du cadre européen de référence pour les langues CECRL)

PROCESSUS D'ADMISSION

La sélection des candidats est effectuée en trois temps

1. Examen du dossier de candidature (admissibilité)
2. Convocation à un entretien individuel devant un jury d'admission (entretien en visio)
3. Délibération du jury d'admission

COÛT DU PROGRAMME

Frais de scolarité : 12 900 €

MODALITÉS DE FINANCEMENT

CPF / CPF de transition / Contrat de professionnalisation / Contrat d'apprentissage / Convention de stage alternée / Plan de développement des compétences / Pôle Emploi / Région...

ACCESSIBLE PAR LA VAE

Le titre est accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), en particulier pour les personnes disposant d'une expérience significative dans la fonction.

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR LES CANDIDATS EN SITUATION DE HANDICAP

Devinci Executive Education accompagne les candidats en situation de handicap pour leur inscription au sein de la formation choisie. Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, Devinci Executive Education veille au meilleur déroulement possible de votre formation et de votre intégration.

Contact : Handicap.executive@devinci.fr

DIRECTION PÉDAGOGIQUE

. Louis DUROULLE

Directeur associé Digital & Social media, Pastelle
Expert Social Media

CONSEIL SCIENTIFIQUE ET PÉDAGOGIQUE

Le programme du #MBAMCI est validé par un comité d'orientation pédagogique composé de managers de grandes entreprises, de start-ups clés, de responsables du marketing et de la communication et de DRH.

. Alexandre STOPNICKI

Entrepreneur, expert en technologies innovantes

. Nathalie BELLAICHE LISCIA

Director Publishers Partnership Southern Europe/MEA, Criteo

. Sébastien BOURGUIGNON

Head of Agile & Product, Sopra Steria

. Hymane BEN AOUN FLEURY

Managing Director, Humanskills

. Nenad CETKOVIC

Startup Advisor

. Emmanuelle FLAHAUT-FRANC

Directrice de la communication, Iris Capital

. Christophe DANE

Responsable des programmes Communication Digitale & Ebusiness, IIM (Devinci)

. Sandra LE GRAND

Business Coach

. Antoine DUBOIS

Entrepreneur, expert en marketing digital

. Annie ABELA LICHTNER

CEO My Digital Week

. Guy MAMOU-MANI

Business Angel

. Pascal GAYAT

Entrepreneur, organisateur des Cas d'OR du Digital

. Frédéric CAVAZZA

Consultant et conférencier en accélération numérique

. Arnaud GALLET

Retail Business Unit Director, Comexposium

. Sabrina GONZALEZ

Responsable Communication Digitale Corporate Groupe, Clariane

. Joachim MASSIAS

Directeur pédagogique du MBA management de l'IA, Devinci Executive Education

. Ariane BENARD

Corporate & Social Responsibility Senior Advisor, BNP Paribas Personal Finance

. Jérémie BENDAYAN

Co-founder & COO, Splashr

. Laurent VILLEMAUD

Directeur général, Pastelle

. Laure DE CARAYON

Founder Asia Loopers & China Connect

. Thierry PIRES

Responsable Innovation Managériale, Ministère des Armées

. Jessica ANGELI

Partner HR, CSR & Digital transformation, Humanskills

. Jennifer LUFU

Fondatrice et présidente, Afrogameuses

. Claudia RUZZA

Directrice générale, Positive Planet

. Jonathan CHAN

Créateur de contenu B2B, La Brigade du Web

. Philippe YONNET

Président, Groupe Neper

. Silvia ARTO

Global Head of Functions Communications and Technology & Operational Performance, BNP Paribas

. Valentin BLANCHOT

Rédacteur en chef, Siècle Digital

. Vanessa DORE

Digital Recruiter, Rue Tandem

. Bertrand JONQUOIS

Responsable du Master Digital Marketing & Data Analytics, EMLV (Devinci)

+ D'INFOS

SERVICE ADMISSION

admission-executive@devinci.fr

01 81 00 30 07



**DE VINCI
EXECUTIVE EDUCATION**

47 boulevard de Pesaro
92000 Nanterre

executive.devinci.fr

