

MANAGEMENT DE L'INNOVATION ET DE LA TRANSFORMATION

APPLIQUÉ AUX ORGANISATIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES

**Concevez les stratégies d'innovation
pour accompagner et conduire les changements**

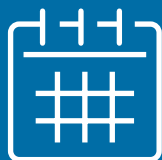




Gilles Enguehard

Directeur du MBA

Ce nouveau programme De Vinci Executive Education est la référence pour l'excellence dans le Management de l'Innovation et de la Transformation, appliqué à la digitalisation des organisations publiques et privées."



FORMAT

Présentiel



DURÉE

12 mois
(435 heures)



PART-TIME

alternance possible
(1 semaine / mois)



Certification professionnelle "Manager des organisations" de niveau 7* (code NSF 310) enregistrée au RNCP par décision de France Compétences en date du 10 février 2021 et délivrée sous l'autorité de Ctre Eur Examens Fédération Eur Ecoles

**La certification professionnelle complète est délivrée en cas de validation de l'ensemble des blocs composant la certification. En cas de validation partielle, des certificats par bloc de compétences sont délivrés.*

MANAGEMENT DE L'INNOVATION ET DE LA TRANSFORMATION

En cette ère de changements rapides et de défis constants, il est impératif pour les leaders 4.0 de maîtriser les compétences nécessaires, tant managériales qu'opérationnelles et techniques, afin de guider leurs organisations à travers les nouveaux enjeux économiques mondiaux qui se présentent à elles.

Notre programme MBA "MIT" a été soigneusement conçu pour répondre aux besoins évolutifs des entreprises, en mettant l'accent sur l'innovation et la transformation, en particulier digitale. Nous vivons en effet une époque où la technologie redéfinit la manière dont les entreprises opèrent, interagissent et évoluent. Ce programme vise donc à armer nos apprenants avec les connaissances, les compétences et la perspective nécessaires afin qu'ils puissent concevoir et accompagner une stratégie d'innovation et conduire les changements, en un mot : prospérer au sein d'environnements évolutifs et contribuer à la performance de leurs organisations.

Les enseignants de notre corps professoral sont des experts dans leurs domaines respectifs, apportant une combinaison unique d'expérience pratique et de connaissances

académiques pointues. Nous croyons fermement en une approche holistique de l'apprentissage, intégrant théorie et action ("learning by doing"), afin de créer une expérience pédagogique enrichissante, co-construite grâce aux apports de chaque apprenant.

Ce MBA offre également des opportunités uniques de réseautage, de collaboration et d'apprentissage opérationnel, grâce à des partenariats avec des entreprises leaders dans le domaine de l'innovation et de la transformation. Nos participants auront accès à des projets concrets lors de leur intégration en alternance, mais aussi durant la formation elle-même (use case réels autour de projets d'innovation), et à des interactions directes avec des professionnels chevronnés, créant ainsi un pont essentiel entre le lieu de formation et les exigences du monde des affaires.

Enfin, nous sommes convaincus que ce MBA formera des leaders capables de repousser les limites de la pensée traditionnelle ("Think OUT of the Box"), d'anticiper les tendances émergentes et d'apporter des changements significatifs dans leurs écosystèmes respectifs.

+ NOS POINTS FORTS

O1

Une pédagogie innovante
en "Learning by doing",
au plus proche
du monde des entreprises
(cas pratiques, ateliers,
use case réels de projets
d'innovation)

O2

**Une formation de haut
niveau dispensée
par les meilleurs experts
du domaine** (professeurs
chercheurs, consultants,
directeurs d'entreprises...)

O3

Un rythme part-time
compatible
avec une activité
professionnelle

O4

**Une formation complète,
unique et exhaustive**
permettant d'appréhender
de façon globale les enjeux
et le management
de l'innovation

O5

Un lieu d'étude idéal
situé au coeur
du quartier d'affaires
de Paris La Défense



O4



Marc Négroni

P-DG Nextedia,
spécialiste de la Transformation Digitale

Plus qu'une formation académique, le MBA "MIT" est une passerelle qui offre les connaissances, le réseau et les compétences nécessaires pour exceller dans un environnement professionnel en constante évolution.

Le MBA en Management de l'Innovation et de la Transformation représente une opportunité exceptionnelle pour un professionnel du conseil en transformation, en particulier digitale. En effet, ce programme offre une combinaison unique de compétences en gestion de l'entreprise, ingénierie financière, d'expertise en innovation et de connaissances approfondies sur la transformation digitale, des éléments cruciaux dans le paysage professionnel actuel.

Le réseau alumni constitué à travers ce MBA est inestimable. Les professionnels en formation auront l'opportunité d'interagir avec des collègues issus de divers secteurs d'activité, élargissant ainsi leur compréhension des défis spécifiques à chaque industrie. Ces interactions favorisent

également la création de synergies, permettant aux participants de tirer parti des expériences et des idées des autres pour traiter des problématiques complexes. Un autre avantage significatif réside dans la possibilité de mettre en pratique les connaissances acquises pendant le programme au sein de projets concrets. Cette application directe favorise une compréhension plus profonde des concepts enseignés, renforçant ainsi les compétences nécessaires pour guider les entreprises à travers leur propre transformation. En outre, le MBA offre une occasion unique d'approfondir ses compétences en leadership et en conduite du changement, éléments fondamentaux pour un professionnel du conseil.

En comprenant mieux les dynamiques humaines, organisationnelles et financières, les diplômés de ce programme seront à même d'accompagner efficacement leurs clients à travers des processus de transformation souvent complexes."

OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES

- . Consultant en innovation
- . Directeur de l'innovation
- . Chef de projet
- . Consultant en management
- . Consultant en transformation digitale
- . Directeur de la transformation digitale
- . Directeur de la stratégie

PART-TIME

Le cursus développé en part time est conçu pour des salariés en activité ou en reconversion professionnelle et des étudiants en poursuite d'études désirant effectuer la formation en alternance (contrat de professionnalisation).

D'une durée de 12 mois, avec plus de 434 heures de formation, il s'articule en :

- . périodes de cours et séminaires, répartis sous forme de 5 jours tous les mois
- . période de réalisation et de soutenance d'une thèse professionnelle devant un jury





MÉTHODES PÉDAGOGIQUES VARIÉES

Le programme est basé sur une pédagogie active, "learning by doing", et adaptée à des apprenants déjà diplômés.

Les travaux de groupes et la conduite de projet sont privilégiés et un suivi pédagogique individualisé est mis en œuvre. Les échanges avec le monde professionnel sont intenses et permanents et permettent d'appréhender les "meilleures pratiques professionnelles" du domaine.

Ces méthodes et interactions prennent différentes formes : cours, études de cas, exposés, mises en situation, conférences métiers, visites d'entreprises, use case.

Les modules de cours sont réalisés par une équipe pédagogique composée d'académiques et de professionnels reconnus dans leur domaine.

THÈSE PROFESSIONNELLE

La thèse professionnelle constitue une étape clé de la formation : ce travail individuel permet de mettre en œuvre les connaissances, concepts et compétences acquis pendant la formation dans un cas pratique de résolution d'une problématique d'entreprise à un niveau managérial, stratégique et/ou organisationnel. L'apprenant(e) bénéficie d'un suivi et d'un accompagnement méthodologique spécifique par un membre de l'équipe pédagogique.

Ce travail est mené en parallèle du cursus et aboutit à une soutenance devant un jury composé d'enseignants et de professionnels.



ILS NOUS FONT CONFIANCE

LEYTON

Le groupe Leyton est ravi de vous annoncer la conclusion d'un partenariat avec DeVinci Executive Education, formalisant une collaboration fructueuse établie depuis plusieurs années. Cette coopération aboutit aujourd'hui à la concrétisation du tout nouveau programme MBA Management de l'innovation et de la transformation. Ce partenariat ouvre des horizons inédits pour nos futurs alternants, qui profiteront du développement de ce programme novateur et de diverses initiatives visant à leur offrir des compétences rares et très recherchées. Ils bénéficieront ainsi de la qualité des intervenants et de l'expertise pédagogique éprouvée de DeVinci Executive Education. Pour Leyton, cette alliance représente une opportunité exceptionnelle de contribuer activement à la formation et au développement de la prochaine génération de professionnels dans le domaine de l'innovation. Nous sommes impatients d'accueillir la première promotion et de poursuivre notre collaboration pour préparer les leaders de demain à façonner un avenir positif et durable pour notre planète."

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

RNCP 35280 BLOCS DE COMPÉTENCES*	EXEMPLES DE COURS
<p>RNCP35280BC01</p> <p>Élaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation</p>	<p>Business plan</p> <p>Positionnement stratégique & Proposition de valeur</p> <p>Enjeux géopolitiques & macroéconomiques</p> <p>Introduction à la micro-économie</p> <p>Etude de marché & Benchmark</p> <p>...</p>
<p>RNCP35280BC02</p> <p>Piloter la mise en œuvre de la stratégie globale d'une organisation</p>	<p>Pilotage opérationnel & Organisation de l'entreprise</p> <p>Tableaux de bord prospectifs & Balanced Scorecards (BSC)</p> <p>Conduite du changement</p> <p>Culture de l'innovation</p> <p>...</p>
<p>RNCP35280BC03</p> <p>Manager les équipes</p>	<p>Nouveaux enjeux managériaux, nouvelles pratiques du management de proximité</p> <p>Management opérationnel : définition & suivi des objectifs</p> <p>Management de projets : méthodes & outils</p> <p>Management éthique & responsable</p> <p>...</p>
<p>RNCP35280BC04</p> <p>Diriger la stratégie de développement marketing et commercial d'une organisation</p>	<p>Plan de développement commercial</p> <p>Plan marketing & Marketing mix</p> <p>Actions commerciales directes & indirectes</p> <p>Pricing power</p> <p>CRM</p> <p>Suivi du P&L</p> <p>...</p>

*Ces blocs de compétences constituent la certification professionnelle RNCP 35280.
La validation de l'ensemble de ces blocs permet l'obtention de la certification professionnelle complète.
Une validation partielle permet la délivrance d'un certificat par bloc de compétences validé.

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

BLOCS DE COMPÉTENCES

EXEMPLES DE COURS

Concevoir la stratégie
d'Innovation et
son Ingénierie Financière

Gestion de projet en milieu dynamique
et technologique
Coûts et modèles économiques
de l'ingénierie financière
Blockchain & financement
...

Accompagner les
projets technologiques
innovants

Agile & Scrum
Présentation de projet :
défendre & animer le débat
Fonctionnalités, modèles économiques
& limites des technologies digitales
...

Piloter la transformation
digitale des organisations
publiques et privées

Gestion de projets à l'anglo-saxonne
Techniques d'interviews et d'analyse
stratégique : prise de décision
Analyse d'impact d'une transformation
digitale
...

Déployer l'innovation
au sein des organisations
en regard de leurs
contraintes légales et
fiscales

Droit des sociétés - Droit des contrats -
Fusions Acquisitions
Propriété intellectuelle & propriété
industrielle : enjeux & incitants
RGPD & CNIL
...



PUBLICS CONCERNÉS

. Tout professionnel, cadre décideur ou entrepreneur, désirant maîtriser les enjeux globaux de l'innovation pour in fine, piloter des projets de transformation dans son organisation, et plus spécifiquement :

- Top managers :
- . Consultants en organisation dans des contextes internationaux ou en multinationales ou pour des collectivités locales (partie cabinet conseil)
- . Managers en charge de l'accompagnement à la transformation de l'organisation : chefs/directeurs de projet (partie entreprises)
- . Managers de transition

- Porteurs de projets : Intrapreneurs, entrepreneurs, startupeurs

. Tout étudiant en poursuite d'études qui souhaite se spécialiser en management des projets liés à l'innovation et à la transformation, en particulier digitale

ADMISSION

- . À partir du niveau 6 RNCP (Bac+3/4) ou supérieur
- . Niveau 5 RNCP (Bac+2) avec une expérience professionnelle significative (minimum 3 ans), après validation du dossier par la Commission d'autorisation de candidature (CAC)
- . La formation requiert la maîtrise du français écrit et oral (niveau B2 selon les critères du cadre européen de référence pour les langues CECRL)

PROCÉDURE D'ADMISSION

La sélection des candidats est effectuée en trois temps

1. Examen du dossier de candidature (admissibilité)
2. Convocation à un entretien individuel devant un jury d'admission
3. Délibération du jury d'admission

COÛT DU PROGRAMME

Frais de dossier : 99 €

Frais de scolarité : 13 400 €

MODALITÉS DE FINANCEMENT

CPF / CPF de transition / Contrat de professionnalisation / Contrat d'apprentissage / Convention de stage alternée / Plan de développement des compétences / Pôle Emploi / Région...

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR LES CANDIDATS EN SITUATION DE HANDICAP

Devinci Executive Education accompagne les candidats en situation de handicap pour leur inscription au sein de la formation choisie. Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, Devinci Executive Education veille au meilleur déroulement possible de votre formation et de votre intégration.

Contact : Handicap.executive@devinci.fr

DIRECTION PÉDAGOGIQUE

. **Gilles ENGUEHARD**

Master SIT, USA
CEO Fondateur Network Finances,
Fonds d'entrepreneurs High Tech
Ex-Directeur R&D IBM-Lotus EMEA
Ex-Consultant Accenture

COMITÉ D'ORIENTATION PÉDAGOGIQUE

. **Rémy FEVRIER**

Expert en Intelligence économique et sécurité des SI
Habilitation à Diriger des Recherches (HDR)

. **Valérie DAGAND**

MBA ESCP
Co-fondatrice IA Campus
Ministère des Armées - Capitaine de Frégate
Orchestration ministérielle de la transformation numérique
Ex-CDO Vinci
Co-Présidente CYBERELLES, Les Femmes du Digital

. **Marc NEGRONI**

Ingénieur EPITA
PDG Nextedia, Cotée sur Euronext ALNXT
Conseil pour l'Expérience Digitale des clients et des employés

+ D'INFOS

SERVICE ADMISSION

admission-executive@devinci.fr

01 81 00 30 07





**DE VINCI
EXECUTIVE EDUCATION**

47 boulevard de Pesaro
92000 Nanterre

executive.devinci.fr

