

MANAGEMENT ET COMMUNICATION DE CRISE

Devenez expert en prévention, gestion
et communication de crise





Thierry Portal

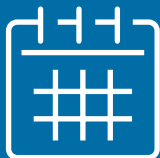
Co-directeur du MBA

“Nous souhaitons contribuer à former des acteurs crédibles dans la conduite des crises : bienveillance et curiosité ; capacité à la réponse et à la transmission opérationnelles.”

Clément Jocteur-Monrozier

Co-directeur du MBA

“Notre devise : proposer un état d'esprit ouvert plutôt qu'un mode d'emploi absccon.”



FORMAT

Présentiel



DURÉE

12 mois
(414 heures)



PART-TIME

5 jours / mois



Certification professionnelle "Manager de la communication numérique" de niveau 7 (code NSF 320) enregistrée au RNCP sous le numéro 34304, par décision d'enregistrement de France Compétences en date du 18 novembre 2019

MANAGEMENT ET COMMUNICATION DE CRISE

Le MBA management et communication de crise a pour vocation de former des profils pluridisciplinaires de managers et cadres capables d'intégrer, voire de piloter, une démarche de gestion de la crise et un plan de communication adapté.

Le programme développera notamment la question de la communication digitale sur le volet de la veille et la prévention comme sur les plans opérationnels de la protection des organisations et de leur marque.



Gestion
de crise
Évaluation
des risques
Cadre
juridique
Négociation
Gestion
des médias
Veille
et écoute
Communication
de crise

+ NOS POINTS FORTS

01

Une formation complète et unique,
avec une approche 360° de la gestion de crise,
de la prévention des risques jusqu'à
l'utilisation de la communication digitale

02

**Des experts thématiques
pour approfondir
vos connaissances**

03

Un rythme part time
compatible avec
une activité professionnelle

04

Des professionnels réputés
pour témoigner de
leur(s) expérience(s)
et partager avec vous
les clés de leur savoir

05

**Des compétences
recherchées sur le marché
du travail,** adaptées
aux nouveaux outils
de communication et
au nouvel espace public

06

Un lieu d'étude idéal
situé au coeur
du quartier d'affaires
de Paris La Défense

07

Des simulations, des exercices sur table,
des serious game, des cas pratiques, du media training
et des ateliers, des jeux de rôle, des "voyages"
et des masters class **pour aiguiser la réflexion
et solidifier les compétences acquises**



04

**Des évaluations certificatives
et un contrôle continu basé
sur des exercices sur table
et des mises en situation
co-organisés avec certains
intervenants et partenaires.**



Jérôme Harnois / Préfet

Délégation pour la sécurité et la sûreté
des plateformes aéroportuaires
Pars -Charles de Gaulle, Paris-Orly/Paris-le-Bourget

Dans un monde de plus en plus complexe et de plus en plus instable, les crises protéiformes semblent se multiplier. Il n'y a donc pas d'autres choix que de se préparer à les surmonter et à les gérer afin de faire preuve de résilience. Toute initiative contribuant à la diffusion de la culture de la prévention des risques et à la formation de nouveaux acteurs de la gestion de crise doit être saluée et soutenue : c'est le cas du MBA Management et communication de crise DeVinci Executive Education. C'est la raison pour laquelle j'intègre avec plaisir son comité pédagogique et me réjouis d'échanger avec les apprenants autour de mon humble expérience dans des environnements à forts enjeux de sécurité."



Pamela Vestris

Apprenante MBA MCC
DeVinci Executive Education

Nous vivons dans un monde de turbulences systémiques où les crises peuvent surgir à tout moment, provoquant des réactions en chaîne qui réveillent les fragilités dormantes de nos sociétés et mettent à rude épreuve nos dispositifs de communication. Être capable de gérer ces situations complexes, de prendre des décisions éclairées et de communiquer de manière claire et efficace dans de tels contextes requiert des savoirs et des compétences, d'où la nécessité d'y être préparé et formé. C'est ce qui m'a poussée à poursuivre le MBA en Management et Communication de Crise DeVinci. La diversité des sujets abordés offre une vision à 360° des enjeux liés à la gestion et à la communication de crise et permet de développer les bons réflexes managériaux et communicationnels. L'enseignement dispensé par une cinquantaine d'experts et acteurs de terrain reconnus dans leurs domaines respectifs est un précieux sésame pour naviguer au travers des eaux tumultueuses de la crise sans chavirer. Un tremplin pour cultiver l'excellence dans le connu et apprendre à se réinventer face à l'inconnu."

OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES

- . Directeurs administratifs (préfecture, DGS collectivité)
- . Directeurs Hôpitaux et structures de santé
- . Directeurs industriels (SEVESO, sites sensibles)
- . Directeur communication, Responsable communication, Relations publiques
- . Community manager, responsable réputation marque
- . Responsable RSE, directeur de l'engagement et de la marque
- . Directeur des Ressources Humaines / Juriste
- . Responsable de l'audit ou de la gestion des risques / DPO délégué à la protection des données
- . Responsable Informatique Cybersécurité ou IA / RSSI
- . Consultants en organisation

PART-TIME

Le cursus du MBA "Management et communication de crise" a été conçu spécifiquement pour les managers et cadres en activité / reconversion / lancement de projet souhaitant acquérir une forte spécialisation sur ce sujet ou des étudiants en fin d'études particulièrement motivés.

Formation de 414 heures en part-time. 5 jours de formation par mois, sur 11 mois.





COMPÉTENCES VISÉES

- . Savoir identifier les risques et menaces potentielles pour une organisation : entrer en culture de crise (anticipation et prévention)
- . Se préparer en adoptant les outils les plus novateurs, les meilleures méthodes et les bonnes pratiques (préparation et entraînement)
- . Co-Piloter la gestion d'une crise en sachant s'entourer (organisation et bons réflexes)
- . "Manager" les parties prenantes (internes et externes) en période de crise : un état d'esprit

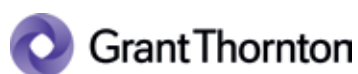
- . Trouver des opportunités, conduire le retour d'expérience : savoir rebondir
- . Déployer une stratégie de communication de crise efficace, notamment digitale : faire de la communication une 'arme' de gestion
- . Maîtriser les différents canaux et techniques de communication, en particulier numériques

Le corps d'intervenants est composé de membres de direction d'entreprises et d'industriels, d'enseignants chercheurs reconnus, de consultants clairement identifiés 'experts'.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Le MBA a d'ores et déjà reçu un accueil favorable de la communauté professionnelle.

En lien direct avec eux et grâce à un travail de veille, le MBA intégrera les évolutions des compétences "métiers".



CONTENUS PÉDAGOGIQUES

BLOCS DE COMPÉTENCES

Définir et anticiper les crises

Se préparer aux crises et gérer à chaud

Communiquer pour gérer la crise

MODULES

Typologie, caractéristiques et périmètre d'une crise

Anticipation de crise : réalité et utopie

Enjeux éthiques et sociétaux

Voir venir : méthodes, pratiques, acteurs

Gestion vs / management

La part du facteur humain dans la crise

La préparation des hommes et des organisations

Leadership, acteurs et réseaux d'influence

Management des parties prenantes externes

La clôture de crise : enjeux et réalités

La résilience

La crise comme opportunité

La communication "de crise"

Crise et capital image / les enjeux de la (e-)réputation

Produire des messages efficaces : moyens, modalités et paramètres

Connaître vraiment les journalistes

Comprendre les logiques communautaires sur le web

Anticiper et répondre à une crise sur le web

Les outils à mobiliser pour répondre à une crise sur les réseaux sociaux

PROFILS CONCERNÉS

- . Tout professionnel en activité désirent s'orienter, voire se spécialiser en management des risques et des crises (juristes et financiers, ingénieurs, ressources humaines, cadres dirigeants et RSE, Direction protection des données et RSSI...) ou en communication de crise (attachés de presse et lobbyiste, community manager, relations et affaires publiques, marketing...)
- . Tout étudiant diplômé, en poursuite d'études (école d'ingénieur, école de commerce, Master universitaire...)
- . Dirigeant d'entreprise, cadre dirigeant ou opérationnel en charge de la communication
- . Tout acteur (privé ou public) impliqué dans la gestion d'une crise ou ayant à organiser la communication de crise

ADMISSION

- . À partir de Bac + 4
- . De Bac à Bac +3 avec une expérience professionnelle, après validation du dossier par la Commission d'autorisation de candidature (CAC)

PROCÉDURE D'ADMISSION

La sélection des candidats est effectuée en trois temps

1. Examen du dossier de candidature (admissibilité)
2. Convocation à un entretien individuel devant un jury d'admission
3. Délibération du jury d'admission

COÛT DU PROGRAMME

Frais de dossier : 99 €
Frais de scolarité : 13 400 €

MODALITÉS DE FINANCEMENT

CPF / CPF de transition / Contrat de professionnalisation / Contrat d'apprentissage / Convention de stage alternée / Plan de développement des compétences / Pôle Emploi / Région...

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR LES CANDIDATS EN SITUATION DE HANDICAP

Devinci Executive Education accompagne les candidats en situation de handicap pour leur inscription au sein de la formation choisie. Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, Devinci Executive Education veille au meilleur déroulement possible de votre formation et de votre intégration.

Contact : Handicap.executive@devinci.fr



DIRECTION PÉDAGOGIQUE

- . **Thierry PORTAL**
Spécialiste en intelligence des situations sensibles et de la gestion de crise
Consultant en gestion de crise / Public affairs auprès de cabinets et agences conseil en communication
Enseignant en Management de crise auprès de nombreuses institutions
Conférencier, scénariste et auteur primé dans l'univers des crises et de la communication sensible
- . **Clément JOCTEUR-MONROZIER**
Ancien journaliste à la Voix du Nord
Directeur de la Communication et de la RSE du Groupe 1001 Vies Habitat (filiale Axa)
en charge de la Politique RSE
Membre du C3D (Collège des Directeurs du Développement Durable)

COMITÉ D'ORIENTATION PÉDAGOGIQUE

- . **Gilles TENEAU**
Phd Hdr, expert en résilience des organisations
- . **Jérôme HARNOIS**
Préfet
- . **Sylvianne VILLAUDIÈRE**
Experte RSE
- . **Anne GIROND**
Directrice générale du CDSE
- . **Thierry DELECOLLE**
Directeur général adjoint - Pôle Léonard de Vinci
Directeur du Développement - Devinci Executive Education
- . **Myriam DEBODARD**
Directrice des Programmes - Devinci Executive Education
- . **Walter PERETTI**
Responsable Campus Cyber - ESILV

Accompagnement pédagogique : des réunions sont régulièrement programmées avec tous les apprenants (thèse professionnelle, suivi pédagogique de la promotion, adaptation du format...).

+ D'INFOS

SERVICE ADMISSION
admission-executive@devinci.fr
01 81 00 30 07



**DE VINCI
EXECUTIVE EDUCATION**

47 boulevard de Pesaro
92000 Nanterre

[executive.devinci.fr](https://www.executive.devinci.fr)

